リテールマーケティング　消費者・販売士・小売店を連携する

販売士・ふくおか

通巻第 59 号
令和 3 年 10 月 31 日発行
福岡販売士協会

九州の販売士のネットワーク　福岡本部・宮崎支部・大分支部・熊本支部・佐賀支部・沖縄支部

流通施設見学会　実施

令和 3 年 10 月 16 日（土）於　ふくや辛子明太子工場

目次

会長挨拶.....2
流通施設見学会「ふくや工場見学と博多の食と文化の博物館」.....3
福岡販売士協会設立 20 周年に寄せて.....7
【賛助会員企業のご紹介】TYK 株式会社.....8
【賛助会員企業のご紹介】麻生情報ビジネス専門学校 10
収穫感謝祭（オイスカ主催）に参加のご案内.....12
近況報告.....13
リテールマーケティング検定ネット受験開始.....16
新入会員のご紹介　金子　泰大様.....17
新入会員のご紹介　手嶋　祐介様.....17
地球が泣いている　～食品ロス、もったいない！～....18
福岡商工会議所からのお知らせです.....22
福岡販売士協会・現況報告.....24

参加型　連動企画　原稿募集！！

販売士としての課題意識からテーマを絞って、A4 用紙 1 枚でお送りください！会員のみなさまや所属している企業の PR 記事でも OK です。連絡先の記載も歓迎します。協会活動を盛り上げていくためのご意見もお待ちしております！

福岡販売士協会のホームページに活動の詳細が随時更新されています。
ホームページに掲載する会報からは URL のリンクなどをクリックすればそのページに飛ぶことができます。
是非定期的にご覧頂きご活用ください。

福岡販売士協会
http://www.farmmc.jp/

会長挨拶

会長　2級販売士　岡野卓也

会員の皆さん、お元気でお過ごしでしょうか？今日は9月10日です。先程のニュースで福岡県も緊急事態宣言が月末まで延長される事が決まったようです。この会報を読まれる頃には宣言も解除され飲食店でのアルコール類の提供が再開されている事を祈ります。

さて、今年も残すところ、片手で足りる時期となりました。昨年の年次総会以降、皆様方と直接お会いする機会もなかなか叶いません。

今期20周年を迎える当協会も思うような活動は出来ておりませんが、少しずつ新体制で動き始めました。記念事業の第一弾で、当協会の名刺デザインを変更致しました。今回の変更の目玉として裏面に新規会員募集の案内を入れました。又、皆様方からご自身のメールアドレスを登録して頂きました。今回お知らせ頂いたメールアドレスにて当協会の連絡網を作ります。従来はお手紙を紙ベースでご案内しておりましたが、今後はメールにて行事のご案内や他の販売士協会からの情報を瞬時に共有できる環境作りを進めます。

協会のホームページも情報共有の道具として有効に活用して参ります。SNS も同様に今の若い世代にむけた情報発信や若者が求める情報に対して応えきれる体制を作って参ります。福岡販売士協会に入って良かったと思って頂けるような協会活動を目指します。

何卒今まで以上にご協力、ご支援をお願い致します。

私のトピックスをひとつご案内します。私は現在宮崎で製造された「あめいろからすみ」の営業をしておりますが、飲食店が非常に厳しいなか、営業活動を自粛しておりました。週末を利用して福岡市のワクチン接種会場でアルバイトを行いました。そちらで採用頂いた会社がプロダクション事業の中にタレントの派遣業務を行っておりました。たまたま中年のモデルを捜している旨情報を頂き、応募したところ採用されました。

大家さん役の仕事です。今回はアパート、賃貸マンションの空き部屋対策にリノリース事業を行う企業の営業マンが利用するお客様向けのプロモーションビデオへの出演です。時間にして 2～3分位のパートですが、約2時間をかけて撮影しました。役者デビューです。セリフはカンペを自分で準備して行きましたが、後半は伝えたいポイントをスポンサーのご担当からリクエストがありアドリブでの演技となりました。面白い体験でした。演技は小学校の学芸会以来経験はありませんでしたが、現場の担当者からは本物の大家さんのようで良かったとの評価を頂きました。いくつになっても新しい事への挑戦はワクワクします。

今回の仕事をして思った事は、役者はすごく大変な仕事だなという事です。たかだか2～3分の演技でしたが、セリフを覚えられないのです。自分の体験と比較はできませんが、TV ドラマに出演する役者をみて感激しました。私にはとても務まらない仕事ですが、自分自身が役を演じるという仕事は、売場の第一線で働く販売士の仕事に通じるものがあるような気がします。売場を舞台として最高の演出でお客様にサービスを提供する。このような販売士を側面から支援できるような販売士協会にしてまいりましょう！

なお、20周年記念名刺のご注文がまだの方は右のQRコードからご注文をお願い致します。

流通施設見学会「ふくや工場見学と博多の食と文化の博物館」

副会長　１級販売士　岡野利哉

１．日　程

令和３年 10 月 16 日（土）10:00 集合

今年度の年次総会において、当行事は「春季流通施設見学会」として６月５日（土）に企画していたものです。新型コロナウイルスの蔓延に伴い実施時期を延期･再検討を経て、上記日程にて実施することができました。

２．参加者　23 名

岡野卓也，諸藤雅之，箱森哲則，冬木繁雄，蒲池彰，長沼玲子，森山正夫，中村純治，
高山慶司，岡野利哉，中島良一，半田美和，大串雅一，小野村聡太郎，高見啓一，
山城朱理，藤瀧空，大城遥華，赤嶺美月，橋田愛花，桜井杏莉，浦川莉音，用松成実

新型コロナウイルス感染予防として、昨年から多くの行事が中止・規模縮小またはオンライン化という状況下において、久しぶりの行事実施であるという点と、「株式会社ふくや」は当協会の賛助会員であり、社員のほぼ全員が販売士資格保持者であるという点から、多くの正会員の参加希望を募ることができました。また、今回は、日本経済大学の高見啓一先生の御尽力を賜り、先生のゼミ生を中心に販売士を学ぶ多くの学生の参加をいただきました。

３．見学先

（１）「株式会社ふくや」について

［会社名］株式会社ふくや　　［所在地］福岡市博多区中洲２丁目６番 10 号
［払込済資本金］ふくや 3,000 万円　　［創業］昭和 23 年 10 月５日
［事業内容］味の明太子の製造・販売　各種食料品の卸・小売
［代表者］代表取締役社長　川原武浩
［従業員数］607 名（正社員 282 名）※令和３年４月現在

＜ホームページ https://www.fukuya.com/corp/company.php より＞

（２）「博多の食と文化の博物館ハクハク」について

「ふくや」プロデュースの博物館で、福岡・博多が全国に誇る「食」と「文化」をもっと多くの方に知っていただき、地域をもっと盛り上げて行きたいという想いで生まれました。「博」多の食と文化の「博」物館の「博」を２文字繋げて「ハクハク」という名前が付けられました。さまざまな展示物や体験コーナー、明太子の工場見学や、食べ放題ビュッフェ、博多の名産品やレアアイテムも揃うショップなどがあり、福岡・博多の魅力を体験・発見できる施設です。

［所在地］福岡市東区社領 2-14-28　　［営業時間］10:00～17:00（入館は 16:30 まで）
［休館日］毎週火曜日（祝日の場合は翌日休館）、年末年始　　［開設］平成 25 年４月 24 日
［入館料］大人（中学生以上）：300 円、小学生以下：無料、満 65 歳以上：200 円、
障がい者割引料金：200 円、団体料金：大人 200 円（20 名様以上で要団体予約）

＜ホームページ https://117hakuhaku.com/より＞

４．内容

（１）10:00～10:30 受付　会員 4,500 円　学生 3,500 円

広い駐車場には博多祇園山笠の舁き山（博多の町を走る実物大）の常設展示があり、舁き山の土台作りとなる棒締めや人形飾りの行程もパネルで紹介されていました。本日の見学会に早めに到着した皆さんは、施設の大きな外観と迫力満点の舁き山に見入っていました。

（２）10:30～11:10 オリジナル辛子明太子製造体験

団体として入館したため、最初の集合場所であるこの場で全館内の紹介をしてくださいました。その後、オリジナル辛子明太子製造に使用する材料（机上に準備）の説明を受けました。

帽子・マスク着用で念入りな手洗い、手袋着用でアルコール消毒をして製造体験の開始!!

最初に一口サイズの味見をした明太子が「ふくや」の基本の辛さ（レギュラー）であり、これを記憶に残して、本日各々が作る明太子の辛さをどうするか？　つまり、唐辛子を何つまみ入れるか？　を決めるのです。ちなみに、ここで使用した調味液の作り方は、もちろん秘密なのですが、「ふくや」の社内でも、これを知る人は、なんと２人だけ!!　とのことでした。

出来上がった明太子を手に「はいポーズ！」。容器表面に、漬込み日：2021 年 10 月 16 日、出来上がり日：2021 年 10 月 18 日、賞味期限：2021 年 10 月 22 日、アレルギー物質：すりごま、との記載を行い、お名前欄には「各自のお名前でもかまいませんが、ぜひ、この明太子に名前を付けてあげてください！」との説明がありました。皆さん心を込めて作った明太子に、それぞれ愛情たっぷりのお名前を付けられたことでしょう！

（３）11:10～11:30 人事課長 中山徹也 様よりご挨拶，集合写真撮影

人事課長の中山徹也様よりご挨拶をいただきました。創業者・川原俊夫氏および株式会社「ふくや」の企業紹介に始まり、明太子を製造し、販売するというビジネス上で、「ふくやに来たお客様に、いい気分で帰ってもらう」という考えや姿勢について紹介していただきました。お客様にお茶を出す場合も、裏で茶柱を立ててから出したというエピソードも紹介いただき、そのような姿勢から、ビジネスの基礎的なものを学べる資格としての「販売士」を推奨するようになったとのことです。また、販売士資格の取得は、販売員だけでなく、工場・事務・配送センターなど店舗に関わらない人も含め、全社員が働くベースとして持っておく資格として推奨しているとのことでした。

（４）11:30～14:00 昼食，工場見学，情報交換会

昼食は、個包装の弁当とお茶、そして明太子が添えられておりました。午前中の明太子製造体験や人事課長の中山様からのお話を拝聴した後で口にする明太子は、今までと一味違う感覚を抱いたのは私だけではなかったことでしょう。

昼食を済ませた後は、各自で工場見学へと足を運びました。出来上がった明太子を一定量ずつパックに入れる作業を人の手で行っている様子を、ガラス越しに見学しました。パックに入れられた明太子は、ベルトコンベアで次の工程へと流れていきました。

パックに入った明太子に蓋としてのフィルムを装着する行程、そして最終的に段ボール箱に詰められ梱包されるに至り、人の手による作業は、一番初めに見たパックへ小分けするところだけだったところがとても印象強かったです。

製造ラインの見学通路の先には、「ふくやヒストリー」として企業紹介がありました。そして、出口は物販コーナーにつながっており、今、製造ラインで流れていたパックの明太子そのものが「出来たて!!」として販売されており、ついつい手が伸びてしまいました。

最後に、本日の参加者全員の自己紹介と近況報告があり、その後は、小グループに分かれて情報交換会へと入りました。

日頃は異なる畑で仕事している個々人の立場から、販売士という共通の目線で、販売士資格を重視している企業様を見学させていただくという、今回は非常に貴重な機会をいただきました。人事課長の中山様、そして、ハクハクの皆様方、誠にありがとうございました。

福岡販売士協会設立 20 周年に寄せて

日本販売士協会 専務理事　岩間信弥

貴協会におかれましては、設立 20 周年、誠におめでとうございます。

貴協会は、日本販売士協会にとりまして、地元の福岡県をはじめとする九州地域において、登録講師の皆様を含む販売士の活動拠点としてご貢献いただいており、感謝に堪えません。会長のリーダーシップのもと、役員の皆様を中心に、永年にわたり協会を運営され、組織・事業を拡充されていることに心から敬意を表します。

さて、ご承知のとおり、2020 年春から一年半、処暑を迎える今に至るまで、いまだ話題はコロナ禍一色で、感染拡大の終息は見えません。

新型コロナウイルス流行の影響は、極めて甚大であり、働き方も変わりました。例えば、Zoom などの Web 会議サービスを利用したオンライン化が一挙に進みました。東京商工会議所による 2020 年 5～6 月の調査では、回答企業の約 7 割がテレワークを実施したと回答しています。企業規模が大きいほどテレワークの実施率が高いという結果は、ご想像のとおりだと思います。

コロナ禍のみが背景ではありませんが、小売業のデジタル戦略の事例として、阪急阪神百貨店では「店頭商品のウェブカタログ化」や「来店不要なデジタル決済」等を導入することによって、店頭とオンラインを融合させる「OMO」、つまり「オンライン・マージズ・ウィズ・オフライン」の取り組みを進めています。

昨年以降、各地で開業した商業施設は、例えば、店頭で商品を受け取るための「モバイルオーダーシステム」といったデジタル技術の活用であったり、感染症対策に配慮した設備を導入したり、ウェブ会議に対応したワークスペースを設けたり、消費者のニーズや新しい生活様式への適応に重点を置いた運営になっているという傾向にあります。

販売士の視点では、デジタル技術とリアル店舗の融合によって、いかに小売業の魅力を高めていくかが一番のポイントだと思います。

一方、既に貴協会でリモートでの会議運営に取り組まれているように、各地販売士協会においても、オンラインでの会議やイベントの実施が増えてゆくものと思います。神奈川販売士協会が制作に協力している e ラーニング方式での「販売士 3 級 Web 講座」ですが、リテールマーケティング検定試験のネット試験化という方向性とも合致した、ニューノーマルに適応した画期的な取り組みであると思います。

日本販売士協会は、本年度、リテールマーケティング検定試験がネット試験化によって企業や学校毎での団体受験が可能となり、随時試験化によって受験機会も増えるといったメリットを活かしつつ、販売士制度の一層の普及と活用促進に、なお一層、尽力してまいります。この点、貴協会におかれましても、引き続き、ご尽力いただけましたら幸いです。

結びに、厳しい事業環境下ではありますが、貴協会の今後ますますのご発展、ならびに役員・会員の皆様のご健勝とご活躍を祈念いたしまして、誠に簡単ではありますが、私からのメッセージとさせていただきます。

※賛助会員様の記事の掲載は記事の事務局への到着順です。

【賛助会員企業のご紹介】TYK 株式会社

TYK 株式会社の営業担当の岡野です。この度は弊社の企業紹介をさせて頂きます。弊社は 2019 年 8 月に設立した企業です。社名の意味は大志（Taishi）夢（Yume）希望（Kibou）のアルファベット表記の頭文字から取りました。

【経営理念】

大志　食を通して社会に貢献します。
夢　　持続可能な食品の開拓と開発をします。
希望　顧客（売手・買手）と社員と共に成長します。

まさに今の時代に求められる SDG s を実践する事を使命として設立致しました。

主な事業内容は宮崎にある「はまや株式会社」で製造された『からすみ』を全国に販売を行っております。又、からすみの原料はボラの真子（卵）ですが、真子を取ったボラの魚体は現状廃棄されたりカニのエサや海外輸出と日本国内での食料資源として有効活用されておりません。真子を孕んだ寒沖鰡は『寒ブリ、寒ビラメ、寒ボラ』と昔からいわれるように脂ののった美味しい白身魚です。それに着目した弊社では、ボラを『寒沖鰡』（カンオキボラ）とブランド化し、貴重な国産天然白身魚として、からすみと一緒にこれから全国に向けて販売しております。

さて、弊社と福岡販売士協会の関係は私が今年度より会長職に就任した事から始まりました。私は前職の時代に販売士の資格を取得し営業一筋に務めてまいりましたが、弊社の代表も私同様に販売士の資格を取得しております。このような背景の元、弊社代表に直訴して賛助会員に入会して頂きました。今後は協会活動に弊社として出来る限りの支援と協力を考えて参ります。

私はからすみの販売も、協会の新規会員募集も全ての人脈を通じて行っております。からすみ営業で飛込む先にセールストークの一つに販売士協会の話題を提供しております。先日も新規取引候補者と話をするなかで、自分も販売士の資格を持っていますよと言われました。そこから一気に販売士という共通の話題で話が広がって行きます。もちろん販売士協会の募集チラシをお渡し致しましたが・・・・。いずれにせよ日々の営業活動の延長に販売士協会の活動がリンクしております。からすみの売上増と販売士協会の新規会員増を目指して参ります。引続きご愛顧賜りますようお願い申し上げます。

贈答用あめいろからすみ一腹

岩田屋本館地階　岩崎商店様で販売中！

贈答用あめいろからすみブロック

あめいろからすみパウダーも好評販売中！

あめいろ一口からすみ オイスカ 収穫祭で販売致します。

からすみサラダと沖鱚フリット

（オリーブ室見店）

【賛助会員企業のご紹介】麻生情報ビジネス専門学校

■学校法人麻生塾の概要

昭和 14 年の創立以来、安心をカタチに生きがいをデザインするというビジョンを持つ麻生グループの教育・人材部門の中核として、社会が求める人材を輩出しています。現在は九州最大級の専門学校グループへと成長を遂げています。

■学校法人麻生塾の歴史

麻生塾は 1939 年（昭和 14 年）3 月 31 日、採鉱技術者を養成する目的をもって、福岡県飯塚市柏の森の麻生農園跡に誕生しました。同社社長・麻生太賀吉氏（1911 年～1980 年）は、少年時代に指導を仰いだ九州帝国大学教授の河村幹雄博士（地質学、1886 年～1931 年）の卓越した人格と学識に強い感化を受け、同博士の教育の理想を具現した学校設立を念願していました。河村博士は地質学者である一方、「教育の他に何者もなし」の信念のもと、教育者としても名高く、今日にも通じる多くの提言を残されています。

麻生塾の目的は、職業を通じて社会に奉仕する中堅産業人を育成することでした。麻生太賀吉氏は、どのような時代になっても人間教育が最も大事であることを、強い信念としていました。創設当時の新聞には「昭和の松陰塾」と報道されました。

入学生は高等小学校卒業生を対象とし、生徒は全て寄宿舎に入る全寮制、学費は全額を支給するほか、社員見習いの資格で月々若干の手当ても支給されていました。

その後、時代の要請に応えて多くの学科が設置されました。1979 年（昭和 54 年）3 月に専修学校として認可を受け、翌 1980 年（昭和 55 年）4 月に学校法人麻生塾が設置者として変更になりました。

1986 年（昭和 61 年）4 月、福岡市博多区に麻生電子ビジネス専門学校が開校し、麻生塾の新たな歴史が始まりました。今日では、広い視野をもったグローバル人材の育成を国内のみならず、海外でも展開しています。

■麻生情報ビジネス専門学校の教育理念

1．変化する情報化社会において、体系だった幅広い知識と専門分野の高い技術を持った社会人を育成します。
2．知識や技術を最大限に発揮するための「人間力」を高めるために、思いやりと自立心を育成します。
3．豊かな人間性と社会で必要とされる知識・技術を備えた人材を育成し、社会の発展に寄与します。

■学科構成

・AI&IoT 分野
AI&IoT 専攻（4 年制）、AI エンジニア専攻（3 年制）AI プログラミング専攻（2 年制）

・ネットワーク・セキュリティ分野
高度ネットワーク・セキュリティ専攻（4 年制）、ネットワークエンジニア専攻（3 年制）、ネットワーク専攻（2 年制）

・システム開発分野
高度 IT システム専攻（4 年制）、システムエンジニア専攻（3 年制）、プログラミング専攻（2 年制）

・留学生限定学科
国際ビジネス科（2 年制）、国際 IT エンジニア科（3 年制）、日本語科

・ビジネス分野
経営ビジネス科（2 年制）、ビジネスエキスパート科（2 年制）、情報ビジネス科（2 年制）、経理科（2 年制）

■学校の特色
・講師陣
業界出身のプロフェッショナルによる完全クラス担任制で、システム分野常勤講師の 90%が情報処理の国家資格を保有しています。

・資格実績
企業が注目している難関資格も、考え抜かれた効率的・効果的な独自のカリキュラムで、圧倒的な合格実績を生み出しています。

・就職実績
就職の ASO とも呼ばれる圧倒的な就職実績と高い業界就職率、満足度の高い就職サポートを行っています。

・GCB 教育
ASO では、社会に出た時に活躍できる高度な「専門的知識・スキル」だけでなく、それらを発揮するために必要な土台である「人間性」、社会人として必要な「社会人スキル」を育むことを大事にしています。人間性を育む時間を十分に確保し、学生が自らの「志」を立てていく環境を創っています。

・グローバル教育
グローバル化がますます進む社会。ASO では、全ての学生にグローバル社会への扉を開いています。世界を知り、世界を体験することで、これからの社会で必須の語学力とグローバルな視野を身につけます。地域社会や地球社会の一員として責任とやりがいを持つ人、すなわち「グローバルシティズン」を育成すべく、グローバル教育を実施しています。

・職業実践専門課程認定校
企業と連携し、実務の知識・技術・技能を身に付けられる職業教育に取り組む学科・コースとして、文部科学大臣により認定されています。

■グループ校紹介
・麻生外語観光&製菓専門学校

・麻生医療福祉専門学校 福岡校
・麻生建築&デザイン専門学校
・麻生公務員専門学校 福岡校
・ASO ポップカルチャー専門学校
・麻生美容専門学校 福岡校
・専門学校 麻生リハビリテーション大学校
・専門学校 麻生工科自動車大学校
・麻生情報ビジネス専門学校 北九州校
・専門学校 麻生医療福祉&観光カレッジ
・麻生公務員専門学校 北九州校
・専門学校 麻生看護大学校
・ASO 高等部

麻生情報ビジネス専門学校
教務部ビジネス系
島田英也

収穫感謝祭（オイスカ主催）に参加のご案内

当協会会員が所属のオイスカ西日本研修センター開催の下記のイベントに、福岡販売士協会として参加（出店を含む）を予定しています。

事前申込み無しで参加できますので、ご都合がつく会員の方は是非ご参加ください。

11 時頃、ご参加者の記念（集合）写真を撮影予定ですので、ご参加頂いた方は是非この時間に福岡販売士協会ブース前にご集合をお願いします。

イベント名　：オイスカ西日本研修センター　第 13 回　収穫祭・秋
日時　：2021 年 11 月 13 日（土）　10:00～14:00（雨天中止）
会場　：オイスカ西日本研修センター　詳細はこちらよりご覧ください→
参加費　：500 円（高校生以上）　※新米 2 合、お楽しみ抽選券付

※中止の場合は前日の 15:00 にホームページ、facebook に掲載致します。
※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、受付で検温を行います。
マスクの着用と消毒の徹底をお願いします。

～開催者よりのご案内～
今年も秋のビッグイベントが開催されます。旬の味覚や農産物をたくさん揃え、賑やかな各種ブースやイベントが満載です。

海外研修生との交流もできます。大抽選会では多くの賞品を揃えています。

皆様のご来場をお待ちしております。

近況報告

1 級販売士　諸藤　雅之

みなさま、大変ご無沙汰しております。私が関わっている団体の紹介です。

一般社団法人「IT 経営コンサルティング九州（ITC 九州）」は、経済産業省の推進資格である IT コーディネータ（ITC）の資格と多彩なビジネス経験を有する専門家集団（コンサルタント）が 2019 年 4 月に設立した法人です。

一般的に難しい／専門家の役割とみられがちな IT を、経営者の方々に寄り添いながら、一緒に課題解決や企業目標実現のために有効活用できるようにすることを理念としています。これを私どもは「経営と IT の橋渡し」と呼んでいます。

https://www.itc-kyushu.com/pages/itc-kyushu

例えれば、IT というよく分からない言葉の通訳のようなものです。

福岡市「企業間取引デジタル化支援事業」の申し込みが 7/8（木）から開始されます

2021-07-05 22:08:58

私ども（一社）IT 経営コンサルティング九州が福岡市から受託した「企業間取引デジタル化支援事業」の支援先受付が今週 7/8（木）から開始されます。

この事業は専門家である私ども ITC が企業間取引の電子化実現により、大幅な業務改善、働き方改革の実現をご支援するプロジェクトです。

具体的には ITC 九州のメンバーが 2-3 回直接お客様を訪問し、現状のお困りごと、業務改善に対するご相談に応じるという内容になります。

すでに 7/2 にプレス・リリースされており、7/8 から受付が開始されます。

詳細は以下の HP からご参照ください。

https://www.fukuoka-edi.com/

https://www.itc-kyushu.com/news/k-134

福岡市からの受託事業のご紹介です。概要は、以下の通りです。

受発注をもっと「ラク」にしたい事業者様へ IT 専門家を無料で派遣します

IT 専門家が無料で中小企業・小規模企業者（個人事業主含む）にお伺いし（対面もしくはオンライン、全 2～3 回）、

貴社にあった企業間取引の IT ツール導入をアドバイスします。

対象者　　福岡市内に事業所を有する中小企業・小規模企業者（個人事業主を含む）

申込受付期間　　2021 年 7 月 8 日（木）～2022 年 1 月 31 日（月）

※期間中であっても、お申し込みが予定規模（100 社程度）の上限に達した場合は、受付を締め切ります。

https://www.fukuoka-edi.com/

福岡市企業間取引デジタル化支援事業

中小企業の経営者・個人事業主の皆様
このようなお悩みはございませんか？

IT専門家を無料で派遣（全2～3回）し、
貴社にあった企業間取引のITツール導入をアドバイスいたします！

IT専門家
派遣料
0円

●対象者：
福岡市内に事業所を有する中小企業・小規模企業者（個人事業主を含む）

●申込受付期間：
2021年7月8日（木）～2022年1月31日（月）
※期間中であっても、お申し込みが予定規模（100社程度）の上限に達した場合は、受付を締め切ります。ご了承ください。

https://www.fukuoka-edi.com 福岡市企業間取引デジタル化

福岡市企業間取引デジタル化支援事業

IT専門家
派遣料
0円

IT専門家がIT経営のお悩み解決をお手伝い！

IT専門家と全2～3回の面談を通して、IT経営の視点から受発注業務を整理・見える化し、IT活用の可能性を無料でアドバイスいたします。

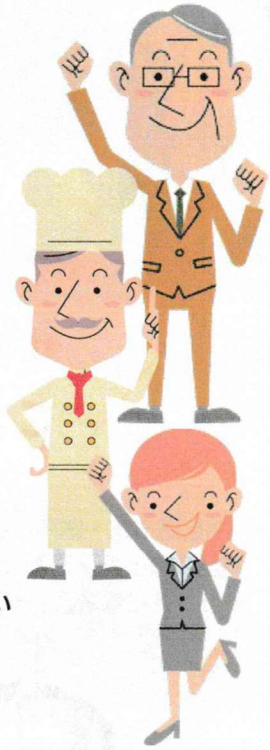
1 無料でIT専門家派遣

IT専門家派遣（全2～3回）は無料です！貴社が抱える課題を整理し、貴社にあった企業間取引のITツールをご提案します。

2 スマホからでもカンタン申込み

パソコンやスマートフォンなど、いろいろなデバイスから簡単にお申込みができます。
事前に提出する書類や、面倒な審査も一切ありません。

お申込み → 日程調整 → IT専門家が伺います（全2～3回）



3 対面でもオンラインでもOK！

お忙しい経営者様（ご担当者様）のご都合に合わせて、無理のないスケジュールでご支援します。

4 IT導入に活用できる補助金等もご案内

ITツールの導入にあたって利用できる補助金や他の専門家派遣制度等もご紹介いたします。

https://www.fukuoka-edi.com 福岡市企業間取引デジタル化

【お問い合わせ／受託団体】
一般社団法人IT経営コンサルティング九州
☎ 090-8768-1858（月～金　9:00～17:00）✉ info@itc-kyushu.com
一般社団法人九州地域中小企業等支援専門家連絡協議会（九州志士の会）

お申込みはこちら

＜委託元：福岡市 経済観光文化局 総務・中小企業部 経営支援課＞

登録講師よりメッセージ

リテールマーケティング検定ネット受験開始

理事　1級販売士　蒲池　彰

7月28日よりリテールマーケティング（販売士）検定のネット受験が開始しました。3級を受験しましたので、その体験を報告します。新型コロナウィルス感染症で2020年7月の試験が中止になりました。その対策として簿記などと同様にネット受験となりました。MOS（マイクロソフトオフィススペシャリスト）と同様の試験形式です。

《受験の方法》

私が受験した方法です。

日本商工会議所ホームページから「商工会議所の資格試験」サイトをクリックし、「販売士」を選びます。新着情報の中に個人受験の受付の開始というのがあります。その中に、テストセンターのURLをクリックすると空席照会というがあり、空いている日時を選んで申し込みをします。空きがあれば、3日前まで申込可です。支払はコンビニ払いにしました。クレジットでもOKです。申し込み終了まで約20分です。福岡県の場合、テストセンターは北九州市に3ヶ所、福岡市に4ヶ所、久留米市、筑紫野市、大牟田市、筑後市に1ヶ所ずつ、パソコンルームかビジネススクールが設定されています。受験日、受験時間はテストセンターによって違います。全体でみると毎日、時間帯も10：00から20：00まで実施されています。申込日と前日に日本商工会議所から案内のメールが来ます。受験票というものは来ません。受験のときに運転免許証のような本人確認ができるものが必要です。受験当日、20分ほど前に入室しました。本人確認などが済んだあと、予約時間より早かったのですが、自分のタイミングで始めていいと言われて受験用のID、パスワードを入力して開始しました。電卓使用可ですが、持ち込みませんでした。計算用紙とボールペンを渡されましたので使いました。制限時間60分ですが、早く終われば、終了を押して、印刷をクリックすると結果が出ます。合格だと証明書が後日、自宅に送られます。

《出題形式》

各科目正誤問題が10問、4択問題が10問出題されます。日本販売士協会から発行されている「販売士」6月号に掲載されたサンプル問題と同じ出題形式です。画面に1問ずつ、出題されますので、解答をクリックして行きます。後にもどることも、全部、解答したあとも見直しができるようになっています。3級は制限時間60分です。5科目ですので100問解くことになります。20分程度で解答しました。初めて受験される方も時間が足りないことはないと思います。問題の難易度は変わっていないと感じますが、幅広く、まんべんなく少しずつ出題されています。キーセンテンスとキーワードの習熟がより必要です。今までのように、ヤマをかけるということは役に立たないと思います。具体的に出題された部分については述べることはできません。（受験後に問題の漏洩禁止！）受験者ごとに試験内容が異なるそうなので、模擬問題をたくさん解くということがポイントかなと思います。

新入会員のご紹介　金子　泰大様

１級販売士　金子　泰大

保有資格：１級販売士
勤務先：福智町商工会
資格を取得したきっかけ：勤務先の先輩からの勧め
勤務先からの支援内容　：支援は特にないが、１級取得により基本給アップする制度があり
今後の活動について　　：コロナ禍が落ち着いて会員の皆様と交流したいと思います。

新入会員のご紹介　手嶋　祐介様

２級販売士　手嶋　祐介

この度，福岡販売士協会へ入会させていただきました、手嶋祐介と申します。

入会のきっかけを頂いた岡野会長は私の元上司で、当時から今も大変お世話になっております。今回このようなお話を伺った際に、2007 年に岡野会長に販売士の受検を勧められ、合格を目指して勉強に励んだことを懐かしく思い出しました。

また、岡野会長は東京勤務の際に定年退職を迎えられましたが、その当時私も同じ東京勤務で同じ場所に勤務していたこともあり、先に福岡に戻られる岡野会長をしっかりとお見送りさせて頂いた後、私も福岡へ戻って参りました。

そしてまた今回、このような形でご縁を頂き非常にうれしく思っております。

私は現在、商業施設関係の仕事をしております。福岡販売士協会の会員の方々とも、何かのご縁があるのではないかと楽しみにしております。

若輩者で至らぬ点もあるかと思いますが，ご指導ご鞭撻のほど，よろしくお願いいたします。

地球が泣いている　～食品ロス、もったいない！～

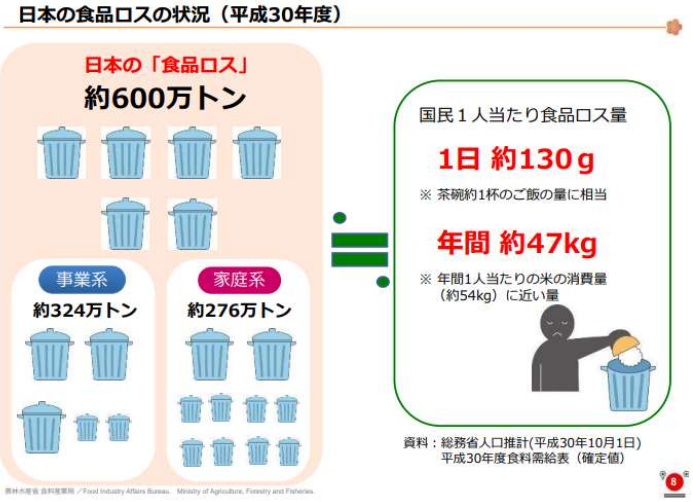
大分支部　支部長　１級販売士　溝部　敏勝

第１章．食品ロスの現状

食品ロスとは、本来食べられるにもかかわらず破棄されてしまう食品のことをいい、生産、製造、販売、消費等の各段階において、様々な形で発生しています（農林水産省）。

また農林水産省の報告書は、世界の食品ロスが年間約 13 億トンにも上り、食料生産の約 3 分の 1 が破棄されている。一方、9 人に 1 人が貧困により食べ物が得られず栄養不足の状態に陥っているという。

国内の食料は 62％を海外に依存しながら、食品ロスは年間約 600 万トンと、コメの生産量 679 万トンに匹敵する量となっている。これを国民一人当たりに換算すると、毎日茶碗 1 杯分（約 130g）を捨てていることになり問題です。日本の食品ロスの原因は、大きく 2 つあって、1 つは食品メーカーや小売店で発生する、規格外品や売れ残り返品、飲食店内の食べ残し等事業系食品ロスが約 324 万トン（54%）。もう一方の家庭系食品ロスが約 276 万トン（46%）を占めている。



第３章以下は、家庭系食品ロスの発生要因と対策について述べてまいります。

第２章．食品ロスと地球温暖化の関係

右下の表は、2020 年度食品ロスの多い 10 か国と破棄量、今年 8 月、IPCC（気候変動に関する政府間パネル）が、地球温暖化は、人間が引き起こしたことを「疑う余地がない」と断じた、CO2 排出量との関係を国別にまとめたものです。表から日本の食品ロスは中国、インド、アメリカに次いで 4 番目に多く、また CO2 の排出量も上位 5 ケ国にあることがわかります。双方削減に努め世界を牽引していく存在になってほしいと願う限りです（本表と上記の数字に差があることご了承ください）。食品ロスの多い国は、相対的に CO2 排出量も多いよう見受けられますので、以下検証してみました。

順位	国名	食料破棄量	CO2排出量
1	中国	9,165	9,894
2	インド	6,876	2,298
3	アメリカ	1,936	4,432
4	日本	816	1,027
5	ドイツ	626	605
6	フランス	552	251
7	イギリス	520	317
8	ロシア	487	1,432
9	スペイン	361	220
10	オーストラリア	256	370

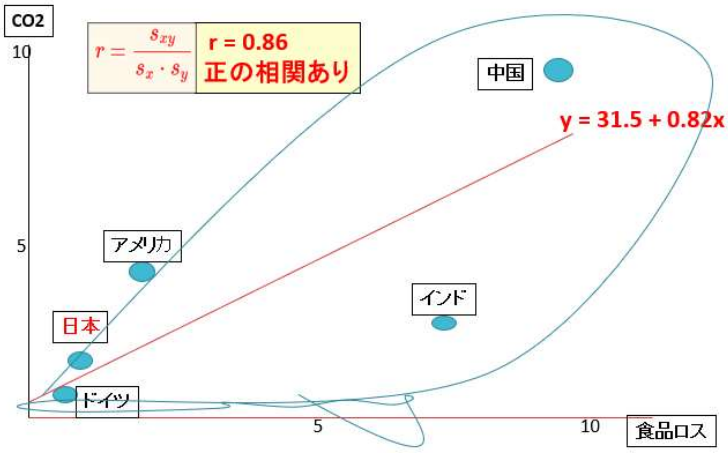
食品ロス単位:万トン　CO2排出単位:百万トン

出典；UNEP(国連環境計画)

右のグラフは、横軸に食品ロス量、縦軸に CO2 排出量を呈した散布図です。先の表、10 ケ国の食品ロス量と CO2 排出量の数値をプロットして相関係数を求めますと、

r ＝0.86 が算出されます。

r ＝0.86 の値から、食品ロスと CO2 の排出量は「正の相関関係にある」と判定してよい。



また国連 FAO の資料は、世界の食品ロスに起因する CO2 排出量が、年間約 33 億トンと推計され、この排出量を 1 つの国にたとえると先の表より中国、アメリカに次ぐ、3 番目に多い量になる。またこの約 33 億トンは総排出量 320 億トンの 1 割超を占めることから、食品ロスは看過できない地球温暖化要因となっています。

以上より食品ロスが問題視される理由は、3 点に収斂されると考えています。

（1）世界では 9 人に 1 人が貧困により食べ物が得られず栄養不足の状態にある中、食料資源が有効に利用配分されていない。

（2）食品の生産、製造、販売、消費、焼却処理までの過程において、食品ロスによる原因が世界の CO2 排出量の 1 割強影響を及ぼし、地球温暖化を助長している。

（3）一般家庭の食費は、消費支出の約 1/4 を占めていることから、家計に悪い影響を与えている（総務省　家計調査より）。

第３章．家庭で起こる食品ロスの３つの要因。

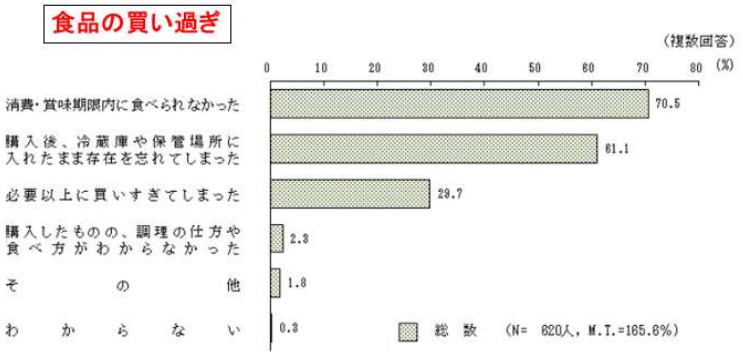
（1）調理前：食品の買い過ぎが食品ロスを生む大きな要因となっている。買い過ぎにより、消費、賞味期限内に食べきれなかった食品や、食品の保管の存在を忘れた等の要因から破棄に至っています。

（2）調理中：「京都市家庭ゴミ組成調査の報告」から、野菜や菓物の葉や皮、茎等の過剰破棄が食品ロスの原因となっている。

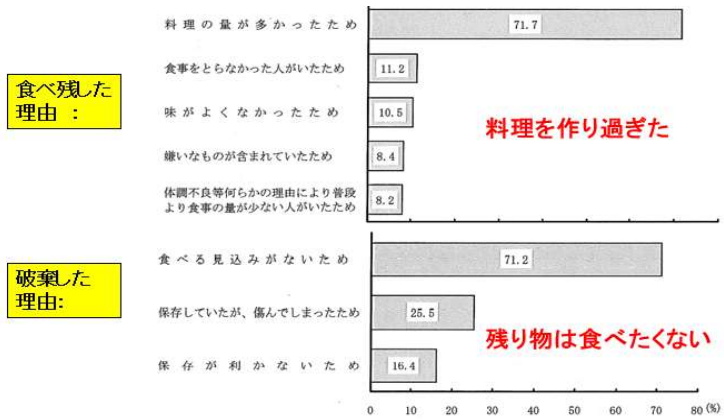
（3）調理済：料理の作り過ぎで食べきれなかった、食事をとらなかった人がいた等、食べ残した食品は敬遠されがちで破棄に至っている。

（参考）消費期限とは、期限が過ぎたら食べない方がよいとされ、調理パンや弁当等、劣化が早い食べ物を指している。

賞味期限は、おいしく食べることができる期限で、缶詰や即席めん等、劣化が遅い食べ物が該当します。



出典；農林水産省



資料：京都市家庭ごみ組成調査（生ごみ）

第４章．食品ロスを減らす取組みとして（１）～（３）を提案します。

（１）まず冷蔵庫内の整理整頓に努めよう。

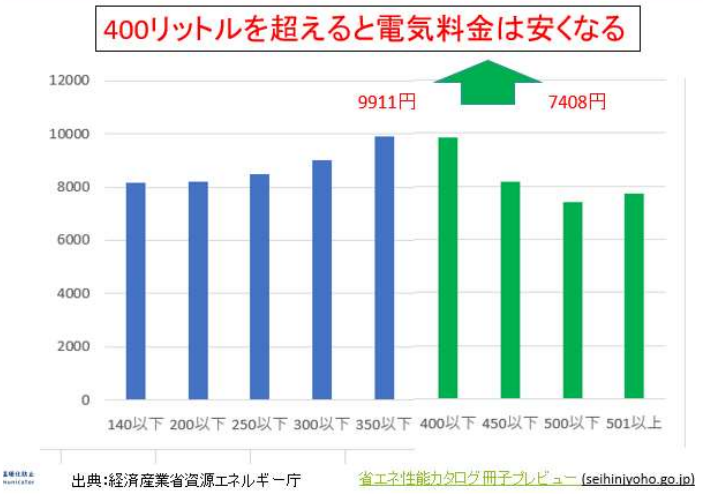
冷蔵庫内の詰めこみはやめよう

余裕スペースを持つ 7割程度
3定（定品、定位置、定量）
透明容器を使用する

冷蔵庫内に３割程度余裕スペースをもたせ、「3 定」に取組む。食品ごと置く位置と最大量を決め、更に透明の容器を使用するなど、冷蔵庫内を見える化して死角をなくすよう配列したら如何でしょう。

（参考）右は、横軸に冷蔵庫の容量を、縦軸は年間電気料金を表示したグラフです。冷蔵庫内の容量が 400 リットルを超えると、真空断熱材の使用やセンサー、インバーター制御等を採用することで電気料金が安くなることを認識し、冷蔵庫選びに役立ててほしい（経済産業省資源エネルギー庁、省エネ性能カタログ電子版より）。

（参考）冷蔵庫の容量別電気料金（年間：円）



（２）買い物時に心がけたいこと。

① 空腹時やイライラ時は、極力買い物に行かない方が買い過ぎを抑えられます。

② 買い物に出かける前に冷蔵庫内をチェックする、又はスマホで写真を撮って買い物に出かけ、食品選びの際に活用してはいかがでしょう。

③ 恵方巻やクリスマスケーキなど季節商品は予約購入とする。食品ロスをサプライチェーン全体でミニマム化しましょう。

④ 食品選択は、棚の手前から必要量のみカゴに入れよう。

⑤ 安売り時の買い過ぎを防ぐ目的から、頭の体操を兼ね、バスケット内の食品金額を暗算しながら予算内に抑えてはいかがでしょう。

（３）食べものづくりを体験しよう。

① 家庭内のベランダや空きスペースを活用し、ミニトマトやオクラなどを栽培し手軽な野菜づくりを体験しましょう。

② 窓側にゴーヤや朝顔などツル科植物の鉢植えで、観賞や食用、日陰に活用しクーラー等冷房機器の使用を抑えましょう。

③ 稲刈りや菓物狩り等の収穫を体験し、生産者や参加者達と交流関係を深めるとともに、旬や新鮮さを味わい食べ物のありがたさを見直す機会にしましょう。

第５章．食品ロス削減の取組と成果を「見える化」し、PDCA サイクルを回そう。

私たちは日々生活の中に食品ロスを抑えるよう努めていますが、食品ロス削減の成果は不明、との家庭が多いようです。排出する生ゴミを、袋ごと計測、記録し、自宅の食品ロスの現実を知ることから始めてはいかがでしょう。

例えば、

（１）右図のように、生ゴミを搬出日に排出袋ごと計測し、その数値を右表のようなフォーマット紙に記録していく。

■ 2人の家庭から排出される生ごみの量は？

搬出する生ごみを計測、記録し、全国平均値と比較し削減につなげよう。

単位：g	回数	10月	11月	12月		年間計
1週	1					
	2					
2週	1					
	2					
3週	1					
	2					
4週	1					
	2					
月計						
全国平均		8,060	7,800	8,060		94,900
差						

（２）自宅の毎月の破棄実績量と全国平均値を比較し、自宅の食品ロスが全国平均より多いか少ないかを確認する。全国平均値は、冒頭の「1 人 1 日当たり食品ロス 130g」をベースに、1 か月単位に換算して求めます。（参考）：2 人家族の全国平均値は、130g×30 日×2 人＝7,800g と定める等。

（３）毎月の食品ロスの実績から、翌月の搬出見込量とそれ以降の目標を設定していく。「PDCA（計画、実施、評価、改善）サイクル」を回し続け、目標と実績を限りなくゼロに近づけていくことで、

① 飢餓のない　“誰 1 人取り残さない社会を”、

② 地球温暖化の進行を遅らせ、誰もが気候変動による自然災害に遭わない社会を、

③ 家庭の食費負担軽減により、誰もが充実した日々を送る社会を、

みんなで実現しましょう。

以上

福岡商工会議所からのお知らせです

会長　２級販売士　岡野卓也

新型コロナウイルス対応で苦しんでおられる方々へ少しでも参考になればと思い、福岡商工会議所の編集時点での最新メールマガジンを許可を得て転載します。

みなさまが所属する企業や周りの方々に有効な取り組みがありましたら活用して頂けましたら幸いです。福岡市内の事業者への支援情報が中心になりますが、各地の商工会議所や各県でも同様な施策が実施されていると思いますので、参考にして頂ければと思います。

福岡商工会議所メールマガジン　　（2021/10/8）
～会員とともに、市民とともに～

【今回のトピックス】※詳細は本文をご覧ください！
☆----------☆
●「Food EXPO Kyushu2021」参加企業募集中！

●「中小企業経営者リレーションズ・アライアンス交流会」　参加者募集中！
https://www.fukunet.or.jp/fcci-events/event-2021-10-36/
★----------★
●『新型コロナウイルス 特別相談窓口』は、事前予約制となっております。
詳細は HP から(https://www.fukunet.or.jp/keieisodan/coronavirus/#consultation_desk) ―

┃目次┃(10 月 8 日時点の情報です)……

▼福岡商工会議所からのお知らせ
○「Food EXPO Kyushu 2021」個別商談会（オンライン）参加企業募集！
○三越伊勢丹オンラインストア「博多うまかもん市特集」掲載商品募集！
○中小企業経営者リレーションズ・アライアンス交流会
○＜会員限定＞広報支援サービス
○デジタル化支援セミナー
○卸売商業部会主催講演会「トリゼンホールディングスの事業展開」
○将来に向けて、今考える「事業承継セミナー」
○福商イノベーション支援事業 セミナー動画
○「国際取引・海外展開ミニ講座」セミナー動画

▼人「財」を育てる【福商実務研修講座】
○【福岡市共催】モチベーションのマネジメント術
○課題解決型プロジェクトのプランニングとマネジメント入門講座
○給与計算と年末調整の実務基礎講座
○仕事がまわる！成果につながる！伝わる話し方講座
○会社の未来を強くする！組織強化と次世代幹部育成講座
○ムリ・ムダ・ムラを無くす業務効率化基礎講座

○女性リーダー・中堅社員のための自分の強みを活かすマネジメント研修

▼実践的な能力をはかる【検定試験】・【検定対策講座】　令和3年 10 月 1 日現在
○福祉住環境コーディネーター
○BATIC（国際会計検定）
○環境社会検定試験（eco 検定）
○ビジネス実務法務検定試験
○日商簿記検定試験
○メンタルヘルス・マネジメント検定試験対策講座（Ⅱ種）
○日商簿記３級・２級直前最終チェック講座
○日商簿記３級対策 WEB 講座
○日商簿記３級土曜日講座
○日商簿記１～３級対策 TAC 提携講座

▼施策・制度ＩＮＦＯＲＭＡＴＩＯＮ
○＜国＞事業者向け支援策
○＜県＞事業者向け支援策
○＜市＞事業者向け支援策
○（福岡労働局）改正女性活躍推進法・改正育児･介護休業法等説明会
○（福岡証券取引所）「福証から想いをかたちに」福証ＩＰＯセミナー
○下請法セミナー開催・研修講師派遣、下請法テキスト改訂版のご案内
○「富士山静岡空港ビジネスサポートキャンペーン」

詳細は福岡商工会議所のホームページをご覧ください。
https://www.fukunet.or.jp/

※本メールは、メールマガジンの配信登録されている方と、
入会時にメールアドレスをご登録いただいている皆様にお送りしております。
興味がある方は、以下のホームページからメールマガジンの登録をお願いします。
https://www.fukunet.or.jp/about/mailnews/

□□□　お知らせ　□□□

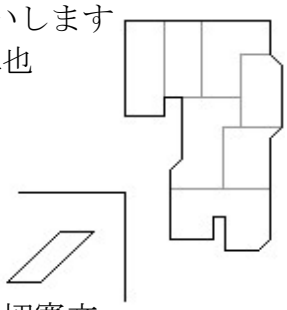
◆福岡販売士協会 20 周年記念パーティ(案)
日　時：令和 4 年 2 月 19 日（土曜日）
　　13 時～17 時
場　所：福岡商工会議所 405・406 会議室

◆福岡販売士協会のホームページ
福岡販売士協会：http://www.farmmc.jp/
福岡販売士協会のこれまでと現在の活動状況がよくわかります。
会員のＨＰをリンク欄に貼ります。ご連絡下さい。

◆会報の原稿を募集しています
・5 月・9 月・2 月に発行、締め切りは前月末
・題名自由、1,000～1,500 文字位、顔写真添付
・パソコンで、ワードやテキストメモなどに入力したものをメールで送信ください。
・手書き原稿郵送でも OK です
　岡野　卓也（事務局）：okano-31@ozzio.jp

◆ご意見は下記の連絡先までお願いします

○福岡販売士協会･会長　岡野　卓也
〒814-0155
福岡市城南区東油山 5-2-4-304
TEL/FAX　：092-707-6695
携帯電話：090-4395-8879
E メール：okano-31@ozzio.jp
○福岡販売士協会･宮崎支部長　岩切寛文
E メール：myorange387@yahoo.co.jp
○福岡販売士協会･大分支部長　溝部敏勝
E メール：wbhbb435@ybb.ne.jp
○福岡販売士協会･熊本支部長　白石慎二
E メール：s-shiraishi@smc-office.com
○福岡販売士協会･佐賀支部長　村口隆志
E メール：mura@yacht.ocn.ne.jp
○福岡販売士協会･沖縄支部長　志村幸司
E メール：k.shimura0212@gmail.com



福岡販売士協会･現況報告

令和3年 10 月 1 日現在

正会員		73 名(※25 名)
	1 級販売士	57 名
	2･3 級販売士	16 名
賛助会員		4 社
支部別内訳	福岡	53 名(13 名)
	宮崎	2 名(1 名)
	大分	10 名(5 名)
	熊本	1 名(1 名)
	佐賀	3 名(1 名)
	沖縄	4 名(4 名)

※人数のカッコ内の数字は登録講師の数です

福岡販売士協会役員体制（令和 3 年）			
会　長	：	岡野　卓也	（事務局兼務）
副会長	：	廣瀬　紀子	（広報担当）
副会長	：	小関　芳紀	（総務担当）
副会長	：	岡野　利哉	（研修担当）
理　事	：	長沼　玲子	
理　事	：	毛利　裕之	
理　事	：	大串　雅一	
理　事	：	冬木　繁雄	
理　事	：	蒲池　彰	
理　事	：	植田　徹	
理　事	：	中島　良一	
理　事	：	石井　保彦	
理　事	：	半田　美和	
理　事	：	今井　武史	
監　事	：	森山　正夫	
監　事	：	横山　修二	
顧　問	：	栗川　久明	
顧　問	：	渡辺　芳雄	

編集後記

FARMMC（ファーミック）・福岡販売士協会
Fukuoka Association for Retail Management and Merchandise Coordinators

新型コロナウイルスによる緊急事態宣言も無事に解除されました。今年度前半の活動はほぼ中止になってしまいましたが、10 月 16 日の流通施設見学会から、活動を再開しました。11 月には、オイスカ秋の収穫祭への参加も予定しています。

今年は福岡販売士協会発足 20 周年です。2 月には記念パーティも予定していますので、皆様の参加をお待ちしております。（YI）