

第 82 回リテールマーケティング 3 級

模範解答例

【小売業の種類】

| | ア | イ | ウ | エ | オ |
|-----|---|---|---|---|---|
| 1 問 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 2 問 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 3 問 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 4 問 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 5 問 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| 6 問 | 3 | 1 | 4 | 1 | 2 |
| 7 問 | 1 | 4 | 4 | 3 | 2 |

【マーケティング】

| | ア | イ | ウ | エ | オ |
|-----|---|---|---|---|---|
| 1 問 | 4 | 3 | 4 | 1 | 1 |
| 2 問 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 3 問 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 4 問 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 |
| 5 問 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 6 問 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 7 問 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |

【マーチャндаイジング】

| | ア | イ | ウ | エ | オ |
|-----|---|---|---|---|---|
| 1 問 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 |
| 2 問 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| 3 問 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 4 問 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 |
| 5 問 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 6 問 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 7 問 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |

【販売・経営管理】

| | ア | イ | ウ | エ | オ |
|-----|---|---|---|---|---|
| 1 問 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 2 問 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 3 問 | 4 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| 4 問 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 5 問 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 6 問 | 2 | 4 | 1 | 3 | 2 |
| 7 問 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 |

【ストアオペレーション】

| | ア | イ | ウ | エ | オ |
|-----|---|---|---|---|---|
| 1 問 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 2 問 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 |
| 3 問 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 問 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 5 問 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| 6 問 | 2 | 3 | 1 | 3 | 4 |
| 7 問 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 |

この解答例は、日本商工会議所の作成したものではありません。また、あくまで速報のため、後日、この一部を訂正する場合があります。

作成者：

福岡販売士協会 高田 暢夫