

【小売業の種類】

	ア	イ	ウ	エ	オ
第 1 問	1	2	1	2	2
第 2 問	1	1	2	1	1
第 3 問	2	2	1	1	2
第 4 問	2	1	1	2	1
第 5 問	2	2	4	3	3
第 6 問	4	1	2	1	2
第 7 問	3	3	1	3	2

【マーケティング】

	ア	イ	ウ	エ	オ
第 1 問	4	3	1	3	3
第 2 問	4	2	2	1	2
第 3 問	1	3	1	2	4
第 4 問	2	1	1	1	1
第 5 問	2	2	1	1	1
第 6 問	1	2	1	2	1
第 7 問	1	2	1	2	1

【マーチャндаイジング】

	ア	イ	ウ	エ	オ
第 1 問	2	2	1	1	2
第 2 問	2	1	2	2	1
第 3 問	3	2	4	1	2
第 4 問	1	2	2	1	1
第 5 問	2	2	1	1	2
第 6 問	1	4	1	1	3
第 7 問	3	4	2	2	2

【販売・経営管理】

	ア	イ	ウ	エ	オ
第 1 問	1	1	2	1	1
第 2 問	1	2	1	2	1
第 3 問	4	1	4	3	1
第 4 問	2	2	2	2	1
第 5 問	2	1	1	3	4
第 6 問	1	1	1	2	1
第 7 問	3	2	2	4	4

【ストアオペレーション】

	ア	イ	ウ	エ	オ
第 1 問	4	2	3	1	4
第 2 問	3	2	4	1	4
第 3 問	2	2	2	1	2
第 4 問	1	1	1	1	2
第 5 問	2	3	1	4	4
第 6 問	1	1	2	1	1
第 7 問	1	2	1	1	2

この解答例は、日本商工会議所が作成したものではありません。また、あくまで速報のため、後日、この一部を訂正する場合があります。

作成者：

福岡販売士協会 高田 暢夫